

**Automatisation
FDJ inaugure
son entrepôt
central**

Mercredi après-midi, Stéphane Pallez, PDG de la Française des Jeux (FDJ) a inauguré son nouvel entrepôt central à Paris Roissy Nord en présence de Christian Eckert, Secrétaire d'Etat au Budget. Dans le cadre de sa croissance (plan FDJ 2020) et de sa volonté de libérer ses commerciaux des tâches logistiques de livraisons des tickets de jeux aux quelques 32.000 détaillants (essentiellement des buralistes), FDJ s'est dotée d'un entrepôt de 10.000 m² tout automatisé. Une formeuse de cartons lance les colis qui sont étiquetés avant d'être injectés puis orientés dans le système. En fonction des clients, le colis s'arrête aux gares idoines où il se voit déposer les tickets commandés, puis à la fin le BL, avant d'être ajusté en hauteur puis coiffé, et de partir à l'expédition muni de son étiquette transport. Kurt Salmon a piloté avec FDJ le projet, qui a respecté le budget et les délais, et a impliqué notamment Ciuch, B+Equipement et BK Systèmes.

Pour le moment, cet entrepôt ne traite les commandes que de 1.300 PDV (produits à gratter et PLV). Sa montée en puissance va être progressive jusqu'à délivrer en central tous les points de distribution via DPD et un autre transporteur à définir. Cet entrepôt, qui a requis 10 M€ d'investissement, devrait être amorti en 3 ans. **CP**



Stéphane Pallez, PDG de la Française des Jeux :
« Grâce à l'automatisation de la distribution et à la nouvelle organisation commerciale FDJ sur le terrain, le réseau bar-tabac-presses français peut compter sur l'entreprise pour soutenir son activité ». ©C.Polge

Stéphane Pallez, PDG de la Française des Jeux :
« Grâce à l'automatisation de la distribution et à la nouvelle organisation commerciale FDJ sur le terrain, le réseau bar-tabac-presses français peut compter sur l'entreprise pour soutenir son activité ». ©C.Polge



Christian Eckert, Secrétaire d'Etat au Budget ©C.Polge



Francis Ciuch, Président de Ciuch,
fier de cette belle réalisation ©C.Polge